



COMMUNIQUÉ

Paris, le 20 septembre 2018

DESSANGE International réalise un investissement important dans la start-up belge HAIRCO afin d'accélérer le développement et la croissance de ce distributeur

DESSANGE International, l'unique franchiseur au monde dans l'univers de la beauté globale haut de gamme, vient de faire l'acquisition de participations stratégiques dans la start-up belge distributeur de soins capillaires professionnels HAIRCO NV (anciennement hair&beauty.PRO NV). Cofondé par Peter Van Speybroeck, le créateur et ancien propriétaire de Pro-Duo NV (qui appartient aujourd'hui à Sally Beauty Holdings Inc., NYSE), HAIRCO est un concept de magasins novateur dans le secteur des soins capillaires professionnels, avec un business model à 360°. Ciblant exclusivement les coiffeurs professionnels, HAIRCO est actuellement présent sur le marché belge avec deux magasins, à Deinze et Kuurne. La start-up utilisera les fonds collectés pour développer considérablement son réseau de magasins en Belgique, avec des magasins à la fois en propre et sous franchise. HAIRCO souhaite également renforcer sa présence en ligne via une plateforme e-commerce, afin de devenir la référence numéro 1 pour tous les coiffeurs en Belgique.

Peter Van Speybroeck, PDG et cofondateur de HAIRCO, explique : « Plus de 30 années de travail passionné dans (et pour) le secteur des soins capillaires professionnels m'ont fait comprendre les nouvelles attentes des coiffeurs professionnels pour un business model innovant et moderne, en ligne et physique, qui se concentre sur leurs propres besoins, créant ainsi une communauté active et inspirante exclusivement pour les professionnels. »

Un investissement justifié par la croissance interne et le plan d'expansion ambitieux

Fruit d'une idée de quatre actionnaires ayant de nombreuses années d'expérience comme entrepreneurs dans le secteur de la coiffure professionnelle, HAIRCO voit le jour en juillet 2017. Ces actionnaires cherchaient le moyen de relever les défis auxquels sont confrontés aujourd'hui les coiffeurs et de redonner ses lettres de noblesse à la profession dans son ensemble.

Depuis sa création, HAIRCO a ouvert deux magasins, à Deinze et à Kuurne, et compte désormais 14 employés. L'objectif de HAIRCO est d'ouvrir 18 autres magasins en Belgique d'ici la fin 2020. La moitié d'entre eux sera possédée en propre tandis que l'autre moitié sera gérée par des franchisés. HAIRCO vient de lancer sa plateforme e-commerce, uniquement dédiée aux professionnels, et devient ainsi la première entreprise en son genre à associer magasins physiques et commerce en ligne dans le secteur des soins capillaires professionnels en Belgique. HAIRCO participe à la tendance « phygital » (contraction des mots « physique » et « digital ») dans laquelle DESSANGE International souhaite investir de plus en plus.

Cette récente augmentation de capital donne à HAIRCO la possibilité de se développer encore davantage. Benjamin Dessange, Président du Directoire de DESSANGE International, explique : « Nous avons immédiatement été séduits par la mission et le business model forts de HAIRCO. Le parcours couronné de succès de l'équipe de fondateurs de HAIRCO nous a convaincus de la faisabilité de leur ambitieux plan de développement. Grâce à une alliance forte avec DESSANGE International, HAIRCO peut non seulement compter sur un soutien financier, mais aussi sur les années d'expérience du groupe au sein du secteur. Avec cet investissement, DESSANGE International, déjà présent dans les quatre domaines principaux de la coiffure (franchise, produits, distribution et licences), renforce son positionnement stratégique. »

À propos de HAIRCO (www.hairco.com)

Avec un esprit audacieux et engagé, la mission de HAIRCO est de devenir la référence par excellence pour les coiffeurs, valorisant ainsi leur profession et encourageant le secteur à faire de même. Pilotée depuis Deinze en Belgique, HAIRCO se concentre exclusivement sur les coiffeurs professionnels en proposant des marques professionnelles de fournisseurs fiables, à des prix toujours compétitifs et contrôlés, à partir du double canal de distribution innovant : plateforme e-commerce et magasins.

En s'appuyant sur l'expérience, l'inspiration, la formation professionnelle et un fort sentiment d'appartenance à une communauté, HAIRCO est convaincue qu'elle deviendra le plus important fournisseur de produits capillaires et de matériel de coiffure sur le marché (témoin) belge d'ici 2020. Elle aide les coiffeurs à apporter toujours plus de valeur ajoutée à leurs clients et à exercer à nouveau leur profession de façon rentable et prospère.

À propos de DESSANGE International (www.dessange-international.com)

À la pointe de l'innovation sur les nouveaux concepts capillaires et beauté depuis 65 ans, DESSANGE International a contribué au développement rapide du secteur de la coiffure en mettant en place des réseaux de franchises et en créant une expérience de beauté globale puis le concept de spa du cheveu. Dès 1992, DESSANGE a lancé la distribution de produits capillaires premium en GMS. Toujours précurseur, le Groupe a été le premier à démultiplier la formation présentielle en créant des plateformes de formation en ligne et à déployer des vitrines numériques dans tous les salons du réseau DESSANGE.

Premier groupe international de haute coiffure, d'esthétique et de cosmétique, DESSANGE International s'organise autour de 4 pôles d'activité : la franchise, les produits et la distribution des licences et couvre ainsi l'ensemble du marché de la coiffure. Il s'appuie sur DESSANGE Paris, marque de luxe dédiée à la beauté globale, Camille Albane, marque coiffeur-coloriste-maquilleur haut de gamme, Fantastic Sams, marque leader sur le marché américain de la franchise coiffure « family segment » et multi-services, Phytodess, marque de produits capillaires alliant bienfaits de la nature et expertise coiffure, et Coiff'idis, leader de la distribution en France de produits et matériels pour les salons de coiffure et de beauté.

DESSANGE International regroupe 1700 salons franchisés dans près de 45 pays et plus de 20 000 collaborateurs sous enseignes.

Contacts presse :

DESSANGE International : Sophie Lajouanie Larger, Directrice Communication et Digital
Tel : +33 1 53 83 99 12 – email : sophie.lajouanie@dessange-international.com

HAIRCO : Pierre Catteeuw, Directeur financier
Tel : +32 475 65 60 65 – email : pierre@hairco.be